

Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования "Белгородская Православная Духовная семинария (с миссионерской направленностью) православной религиозной организации Белгородской и Старооскольской епархии Русской Православной Церкви Московского Патриархата"

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
Куренков А.С., прот.
26.06.2024 г.



КАФЕДРА МИССИОЛОГИИ

ФОНД

ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ *ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВОСЛАВНОГО
ПРИХОДА (факультатив)*

Компетенции ПК-1

Сроки реализации рабочей программы : 3 курс, 5 семестр

Направление подготовки:
48.03.01 Теология (уровень – бакалавриат)

Профиль подготовки:
Православная теология

Квалификация выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
очная, заочная

Белгород

2024 г.

Фонд оценочных средств (ФОС) для контроля успеваемости разработан на основе рабочей программы дисциплины «Информационная деятельность православного прихода», входящей в состав ООП по направлению подготовки 48.03.01 Теология, уровень бакалавриат, профиль подготовки «Православная теология», и является приложением к данной рабочей программе.

Автор Щербаков И.Т. магистр теологии

ФОС согласован с УМО 12.05. 2024 г. № протокола 8

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

15.05.2024 г. № протокола 9

ФОС утвержден решением
Ученого совета

26.06.2024 г. № протокола 3

1.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1.Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Количество вопросов на компетенцию
ПК -1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно- практической деятельности	ПК -1.1 Знаком с основными литургическими, церковно- правовыми, аскетическими источниками церковной традиции, в том числе отечественно	4
	ПК -1.3 Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность	4

1.2.Дисциплина и тематический план

№ п/п	Раздел	Реализуемая компетенция (индикатор)	Количество вопросов на компетенцию по разделу
1	Раздел 1. Введение.	ПК-1.1	2
2	Раздел 2. Особенности современного информационного поля	ПК-1.1	2
3	Раздел 3. Организация молодежной работы в прессе и на телевидении	ПК-1.3	2
4	Раздел 4. Информационная поддержка приходской деятельности в интернет- среде	ПК-1.3	2
<i>Промежуточное тестирование по 4 темам (по ПК – 1.1 – 1.3 вопросов)</i>			8

2.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1.Задания для текущего контроля

КОМПЕТЕНЦИЯ ПК 1.1.

Раздел 1

1. Перечислите этапы цикла разработки информационной системы.

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ информационные системы

Ответ: Системные исследования, Системный анализ, Системное проектирования, Внедрение, Эксплуатация

Время выполнения 2 минуты.

2. Перечислите виды целевой аудитории.

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ целевая аудитория

Ответ: ЦА выделяют по разным признакам: демографическим (возраст, пол, местоположение), психографическим (интересы, ценности, образ жизни), поведенческим (покупательские привычки, предпочтения в брендах)

Время выполнения 2 минуты.

Раздел 2

1. В чем специфика PR публикаций?

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ PR публикации

Ответ: Специфика этого вида PR-текста заключается в том, что в данной публикации рассматривается частный случай или проблема. Публикация подобных материалов свидетельствует об открытости компании, что содействует благоприятному позиционированию

Время выполнения 2 минуты.

2. Перечислите ключевые принципы лежащие в основе имиджа в интернете.

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ принципы имиджа в интернете

Ответ: информативность, узнаваемость, безопасность, надежность

Время выполнения 1 минута

КОМПЕТЕНЦИЯ ПК 1.3.

Раздел 3

1. Какие тренды характеризуют современное информационное поле в сфере социальных медиа?

а) Уменьшение активности пользователей.

- b) Рост значимости видеоконтента и сторис.
- c) Отказ от использования мобильных приложений.

Ключевые слова: информационные технологии/ информационное поле/ тренды

Ответ: b) Рост значимости видеоконтента и сторис.

Время выполнения 2 минуты

2. Что представляет собой феномен "информационного шума" в современном информационном пространстве?

- a) Высококачественная и достоверная информация.
- b) Избыток непроверенной или неактуальной информации.
- c) Уменьшение количества новостных источников.

Ключевые слова: информационные технологии/ информационное поле/ информационный шум

Ответ: b) Избыток непроверенной или неактуальной информации.

Время выполнения 2 минуты

Раздел 4

1. Сопоставьте термины с их определениями:

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Ювенияльная аудитория | a) Программы, созданные с участием молодежи |
| 2. Медиаплатформы | b) Специально направленные программы, ориентированные на молодежную аудиторию. |
| 3. Интерактивные форматы | c) Сегмент телезрителей в возрасте от 12 до 24 лет. |
| 4. Молодежное телевидение | d) Средства и каналы для распространения медийного контента. |

Ключевые слова: информационные технологии/ информационное поле/ целевая аудитория

Ответ: 1. c) Сегмент телезрителей в возрасте от 12 до 24 лет; 2. d) Средства и каналы для распространения медийного контента; 3. a) Программы, созданные с участием молодежи; 4. b) Специально направленные программы, ориентированные на молодежную аудиторию.

Время выполнения 5 минут

2. Какие стратегии и инструменты эффективно способствуют поддержке православного церковного прихода в онлайн-пространстве? Выберите два наилучших варианта из списка.

- a) Оптимизация церковного сайта для поисковых систем.
- b) Организация благотворительных онлайн-аукционов и мероприятий.

- с) Ведение активных социальных медиа-страниц с регулярным взаимодействием с подписчиками.
- d) Разработка мобильного приложения для онлайн-пожертвований.
- е) Онлайн-трансляции церковных служб и тематических лекций.
- f) Цифровое воспитание прихожан с использованием геймификации.

Ключевые слова: информационные технологии/ информационное поле/ целевая аудитория

Ответ: а) Оптимизация церковного сайта для поисковых систем; е) Онлайн-трансляции церковных служб и тематических лекций.

Время выполнения 5 минут

2.2.Задания для промежуточного контроля

ПК 1.1.

1. Опишите основные шаги на этапе системного анализа в цикле разработки информационной системы.

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ информационный анализ

Ответ: 1. Анализ организационного окружения, 2. Анализ существующих систем, 3. Анализ требований системы, 4. Системные требования.

Время выполнения 3 минуты.

2. Перечислите основные способы освещения событий.

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ освещение событий в медиа

Ответ: хронологический, персоналистический, Принцип полярных диад (контрастирующих пар).

Время выполнения 1 минута.

3. Перечислите принципы сегментации целевой аудитории.

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ целевая аудитоория

Ответ: географический, демографический, социальноэкономический, психологический.

Время выполнения 1 минута

4. Перечислите цели таргета.

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ таргет

Ответ: 1. повышение узнаваемости бренда, 2. увеличение частоты и качества взаимодействия с потребителями, 3. увеличение продаж и достижение

маркетинговых KPI, 4. прямой контакт с целевой аудиторией, 4. поиск и сравнение разных сегментов аудиторий.

Время выполнения 3 минуты

ПК.1.3.

5. Перечислите разновидности стандартов вещания DTV.

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ стандарты вещания DTV

Ответ: ATSC (Комитет Усовершенствованных Телевизионных Систем); DVB (Цифровое Телевизионное Вещание); ISDB (Встроенные Сервисы Телевизионного Вещания).

Время выполнения 3 минуты.

6. Что общего у имиджа и репутации и в чем отличие?

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ имидж и репутация

Ответ: Имидж и репутация находятся в общем поле и имеют похожие модели создания прагматических текстов. Отличие в том, что имидж – это образ организации, а репутация – оценка или же мнение о ней.

Время выполнения 3 минуты

7. Какие способы продвижения в интернете вы знаете?

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ продвижение в сети

Ответ: SEO продвижение, Контекстная реклама, PR и внешний контент-маркетинг, E-mail рассылка, Вирусный маркетинг, Видеореклама, Отраслевые агрегаторы, Новостные агрегаторы.

Время выполнения 3 минуты.

8. Перечислите принципы классификации информационных компаний.

Ключевые слова: информационные технологии/ введение в информационные технологии/ информационные компании

Ответ: По видам активности, по цели, по временной протяжённости, по интенсивности, по распространённости.

Время выполнения 2 минуты.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

3.1. Критерии оценки в текущей аттестации:

Для вопросов открытого типа, например, ситуационные задачи, практико-ориентированные задания, задания на определение понятий:

Критерий	Балл
Соответствие ответа поставленному вопросу	3 балла
Логика и грамотность изложения	1 балл
Использование профессиональных понятий и терминов	1 балл

Максимальный балл	5
--------------------------	----------

3.2. Критерии оценки в промежуточной аттестации:

Критерий	Балл
Соответствие ответа поставленному вопросу	Зачет
Логика и грамотность изложения	Зачет
Использование профессиональных понятий и терминов	Зачет
Максимальный балл	Зачет